TỔNG CÔNG TY MAY 10 - CTCP	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số : /BC-TCTy	

Hà Nội, ngày tháng 04 năm 2024

DỰ THẢO

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2023 PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2024

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023.

1. Thuận lợi.

- Việc dịch chuyển nguồn cung ra khỏi Trung Quốc, tận dụng được các lợi thế từ hiệp định thương mại tự do EVFTA, UKFTA giúp tăng cường năng lực cạnh tranh, đặc biệt về giá của TCT May 10.

- Tình hình chính trị trong nước ổn định. Trên phương diện quốc gia, Chính phủ chỉ đạo các tổ chức tín dụng giảm lãi suất hỗ trợ các doanh nghiệp; cũng như có nhiều chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp: giãn thời gian phải nộp thuế GTGT, TNDN, tiền thuê đất năm 2023; giảm 30% tiền thuê đất của năm 2023, giảm 2% thuế GTGT từ 01/07/2023.

- Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo Tổng công ty thường xuyên bám sát diễn biến thị trường, quyết liệt và linh hoạt trong chỉ đạo, điều hành để ứng phó kịp thời với tình hình thực tế.

2. Khó khăn.

- Thị trường có dấu hiệu khó khăn từ cuối năm 2022, do ảnh hưởng bởi lạm phát và bất ổn địa chính trị tại nhiều khu vực nên tổng cầu thế giới thấp hơn năng lực cung ứng của các quốc gia xuất khẩu Dệt May. Đặc biệt do lượng hàng tồn kho của các nhãn hàng ở mức cao nên đơn hàng đặt mới giảm mạnh cả về số lượng và đơn giá.

- Sự cạnh tranh về giá giữa các quốc gia xuất khẩu Dệt May lớn: Trung Quốc, Ấn độ, Bangladesh, Việt Nam, Myanmar, Campuchia... ngày càng khốc liệt để lấy được đơn hàng. Tuy nhiên với những yếu tố vĩ mô về tỷ giá, lãi suất, lương tối thiểu…các doanh nghiệp Việt Nam ở vị thế bất lợi so với các đối thủ cạnh tranh.

- Đơn hàng có xu thế nhỏ lẻ, kết cấu phức tạp, ít lặp lại, thời gian sản xuất ngắn… làm cho chi phí sản xuất tăng, tạo áp lực lớn cho lãnh đạo các doanh nghiệp.

- Xu thế sản xuất xanh, sản xuất tuần hoàn, các yêu cầu về tra soát, thẩm định chuỗi cung ứng của OECD, EU là áp lực không chỉ trong năm 2023 mà trong cả giai đoạn tiếp theo.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh: Các chỉ tiêu chủ yếu đạt được trong năm 2023 (theo số liệu Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán):

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2022	Năm 2023		So sánh (%)	
				KH	TH	TH/KH	2023 /2022
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4.672,21	4.200	4.257,32	101,36	91,12
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	150,25	110	123,43	112,21	82,15
3	Lao động bình quân	Người	7.143	8.000	7.261	90,76	101,65
4	Thu nhập bình quân	đồng /người /tháng	9.300.000	9.300.000	9.300.000	100,00	100,00
5	Tỷ lệ cổ tức /VĐL	%	18	15	15	100	83,33

2. Công tác kinh doanh

2.1. Đối với thị trường xuất khẩu:

Để ứng phó với tình hình đơn đặt hàng truyền thống giảm mạnh, Tổng công ty đã có những giải pháp linh hoạt và kịp thời để đảm bảo lo đủ việc làm cho các đơn vị sản xuất:

- Tích cực tìm kiếm, phát triển các thị trường, nhãn hàng mới: Trung Quốc, Thailand, Australia, Canada, Trung đông… để đảm bảo đủ việc làm cho các đơn vị sản xuất.

- Chủ động đa dạng hóa chủng loại sản phẩm, phát triển thêm dòng hàng Dệt kim. Chấp nhận tăng tỷ lệ đơn hàng thời trang, kết cấu phức tạp, số lượng nhỏ, giao hàng nhanh, chi phí tổ chức sản xuất cao.

- Tiếp tục duy trì mạng lưới các đơn vị vệ tinh: Phú Lương; Trường Phát; Toàn Bích; Tân Tiến… để đáp ứng về tiến độ giao hàng và đóng góp doanh thu, lợi nhuận cho Tổng công ty.

- Thành lập nhóm chuyên sourcing nguyên phụ liệu, chú trọng tìm kiếm nguồn nguyên phụ liệu tại các thị trường có ưu đãi về thuế quan theo các hiệp định Thương mại đã ký kết.

- Tổng số lượng hàng xuất khẩu năm 2023 giảm 15% so với cùng kỳ. Trong đó sơ mi là chủng loại sản phẩm giảm nhiều nhất.

- Tỷ trọng tính theo sản lượng của các thị trường chính như sau:

+ Thị trường Mỹ: 69% tăng 2% so với cùng kỳ.

+ Thị trường Nhật: 6% giảm 1% so với cùng kỳ.
+ Thị trường EU: 18% tương đương cùng kỳ.
+ Các thị trường khác: 7% tương đương cùng kỳ.

2.2. Đối với thị trường nội địa:

Năm 2023, tốc độ tăng trưởng kinh tế thấp hơn mục tiêu đặt ra (tăng khoảng 5,05%). Hoạt động SXKD còn nhiều khó khăn, thách thức làm cho nhu cầu tiêu dùng đối với hàng dệt may phục hồi chậm. Kết quả kinh doanh trong nước của Tổng công ty bị ảnh hưởng, không đạt mục tiêu đặt ra: Chỉ đạt mức 88% so với kế hoạch.

- Tổng công ty đã triển khai thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ. Mặc dù không đạt mức kế hoạch song hầu hết các kênh bán hàng đều có tăng trưởng doanh thu so với cùng kỳ: Kênh cửa hàng tăng 6%; kênh TMĐT tăng 4%; kênh đại lý tăng 6%:

+ Phát triển thêm 3 cửa hàng và khai trương văn phòng mới tại TP HCM: số 469 Trường Chinh; và số 9 Nguyễn Hữu Huân; 196 Nguyễn Đình Chiểu, nâng tổng số cửa hàng toàn hệ thống năm 2023 là 32 cửa hàng.

+ Mở mới 3 đại lý tại Hà Nội, Bắc Ninh và Hải Dương, góp phần mở rộng mạng lưới đại lý của May 10 với 68 đại lý

+ Triển khai 15 chương trình khuyến mại cho hệ thống cửa hàng, chi nhánh, 09 chương trình kích cầu cho các đại lý.

- Thực hiện quảng cáo Thương hiệu May 10 trên các báo online: Hanoitimes; Kinh tế và đô thị; Vneconomy…. Tham gia trình diễn thời trang và quảng bá Thương hiệu tại nhiều sự kiện của Bộ Công thương; Chương trình Thương hiệu quốc gia; Hội doanh nghiệp Sao vàng đất Việt; Hội doanh nghiệp Hà Nội…

- Sản xuất các sản phẩm sơ mi nam nữ với mức giá phù hợp bán hàng qua kênh TMĐT.

- Đẩy mạnh phát triển kênh đồng phục. Với nhiều giải pháp về chào hàng, thiết kế, tìm kiếm nguyên liệu, chăm sóc sau bán hàng… Đây là điểm sáng của hoạt động kinh doanh năm 2023 với mức tăng trưởng vượt 26% so với cùng kỳ.

3. Công tác tổ chức sản xuất.

- Do thị trường suy giảm, nguồn hàng thiếu, tỷ lệ các đơn hàng nhỏ lẻ, kết cấu phức tạp, thời gian sản xuất ngắn, nguyên liệu đa dạng… tăng nên công tác tổ chức sản xuất phải thay đổi để thích ứng, đặc biệt là công tác nghiên cứu trước sản xuất. Tổng công ty đã lập "Ban tác chiến" tại các đơn vị sản xuất để xử lý và giải quyết kịp thời các phát sinh.

- Linh hoạt trong công tác sắp xếp, bố trí kế hoạch sản xuất.

- Phòng kỹ thuật Tổng công ty chú trọng công tác nghiên cứu, cải tiến, tích cực tham gia hỗ trợ triển khai các đơn hàng mới cho các đơn vị sản xuất.

- Duy trì phong trào thi đua sản xuất, công tác kiểm soát chất lượng hàng hóa trong toàn hệ thống, công tác sáng kiến cải tiến và áp dụng cữ gá lắp để tăng năng suất lao động.

- Tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm giữa các đơn vị trong Tổng công ty và các đơn vị bạn trong ngành.

4. Công tác đầu tư:

- Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023, kế hoạch đầu tư giai đoạn 2023 là 271,5 tỷ đồng. Tổng mức đầu tư đã thực hiện trong năm là 89,09 tỷ đồng =32,94%/ KH năm 2023, = 36,31%/CK. Trong đó:

Thực hiện giải ngân tiếp dự án mở rộng XN May Bỉm Sơn- Thanh Hóa:	53,07 tỷ đ
Thực hiện giải ngân tiếp dự án mở rộng XN Hưng Hà – Thái Bình:	0,63 tỷ đ
Thực hiện giải ngân tiếp dự án mở rộng XN Hà Quảng – Quảng Bình:	0,73 tỷ đ
Đầu tư máy móc thiết bị toàn Tổng công ty	25,75 tỷ đ
Đầu tư thiết bị tin học, phần mềm quản lý toàn Tổng công ty	3,38 tỷ đ
Đầu tư dự án XD mới XN May Thái Hà – Thái Bình:	2,84 tỷ đ
Làm mới 09 cửa hàng GruZs- May 10:	2,69 tỷ đ

5. Công tác quản trị doanh nghiệp.

- Tổng công ty quan tâm phân tích từng mảng kinh doanh: xuất khẩu, nội địa, sản xuất, kinh doanh dịch vụ… từ đó đưa ra các chính sách phù hợp theo từng thời điểm.

- Công tác quản lý tài chính, dòng tiền cũng được chú trọng: nghiên cứu và áp dụng các phương án sử dụng nguồn vốn phù hợp, xây dựng phương án sử dụng ngoại tệ và kinh doanh tài chính, giảm sử dụng đòn bẩy tài chính. Bên cạnh đó, công tác cân đối hợp lý giữa dòng tiền ra và dòng tiền vào góp phần vào sự ổn định của dòng tiền. Đồng thời, chi phí cũng được kiểm soát và quản lý một cách hiệu quả thông qua việc thường xuyên theo dõi, đánh giá các chỉ tiêu và các biện pháp kiểm soát hàng tồn kho. Các biện pháp tiết kiệm chi phí được áp dụng triệt để trên toàn Tổng công ty, góp phần xây dựng dòng tiền hiệu quả, an toàn.

- Hoạt động đầu tư cũng được xem xét tính đến sự cần thiết, và hiệu quả khi thực hiện, chấp hành nghiêm túc các quy định trong đầu tư.

- Duy trì công tác đánh giá nội bộ về hệ thống quản lý chất lượng, an ninh, an toàn lao động và phòng chống cháy nổ…

- Tổ chức nhiều khóa đào tạo chuyên sâu, đào tạo kỹ năng cho thế hệ trẻ nâng cao trình độ quản lý, trình độ chuyên môn nghiệp vụ; đào tạo thường xuyên về ATVSLĐ, PCCN, sơ cấp cứu ban đầu.. với nhiều hình thức: đào tạo mới, đào tạo lại, đào tạo chuyển đổi, đào tạo định kỳ, đào tạo đột xuất. Tổng số lượt đào tạo năm 2023 là 9.897 lượt người, tăng 6% so với cùng kỳ.

6. Về tình hình lao động.

- Số lao động bình quân năm 2023 là 7.261 người, tăng 1,65% so với cùng kỳ.

- Trong năm Tổng công ty tập trung mở rộng công tác tuyển dụng từ các địa phương, trường học, bổ sung lao động cho sản xuất, tuy nhiên chất lượng và số lượng lao động mới tuyển cần tập trung đào tạo để đáp ứng công việc.

- Thu nhập bình quân: 9.300.000 đồng/người/tháng, bằng 100% so với kế hoạch và cùng kỳ.

7. Công tác tổ chức bộ máy quản lý.

Tổng công ty đã có nhiều đổi mới trong công tác tổ chức quản lý, phân công lại chức năng nhiệm vụ và tăng cường công tác quản trị doanh nghiệp, sắp xếp tái cơ cấu tổ chức và bộ máy quản lý một số đơn vị trong Tổng công ty như:

- Quy hoạch đơn vị sản xuất, chấm dứt hoạt động chi nhánh Tổng công ty May 10–CTCP– Xí nghiệp May 10 Thái Nguyên do hoạt động không hiệu quả.

- Bổ nhiệm 03 cán bộ quản lý Cơ quan điều hành, 15 cán bộ quản lý khối phòng ban và đơn vị sản xuất.

8. Công tác kiểm toán nội bộ

- Trong năm đã thực hiện các cuộc kiểm toán, đánh giá quy trình quản lý, quản trị của đơn vị Khách sạn; các đơn vị sản xuất gặp nhiều khó khăn như XN Hà Quảng, XN Hà Tĩnh.

- Kiểm tra đánh giá công tác kiểm kê vật tư hàng hóa tồn kho.

- Phối hợp với các bộ phận nghiệp vụ, kiện toàn quy trình quản lý vật tư xuất nhập khẩu, thanh khoản Hải quan theo quy định.

9. Thực hiện chiến lược xây dựng Tổng công ty May 10 theo xu thế Phát triển bền vững ESG

Danh hiệu "Năng lượng xanh" tôn vinh những cơ sở, doanh nghiệp sử dụng và nhân rộng các giải pháp tiết kiệm năng lượng tiêu biểu. Hoạt động giúp thúc đẩy công tác quản lý, sử dụng năng lượng hiệu quả, nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng của TP.Hà Nội. Điều này còn góp phần giảm chi phí năng lượng cho doanh nghiệp trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, qua đó giảm phát thải khí nhà kính.

Xúc tiến quá trình sản xuất xanh hóa, Tổng công ty May 10 đã thực hiện nhiều biện pháp bằng công nghệ, kỹ thuật thiết bị tiên tiến; thực hiện đồng thời nhiều biện pháp giảm phát thải khí nhà kính. Cụ thể:

- Đầu tư thiết bị chiếu sáng tiết kiệm năng lượng như bóng đèn LED, các thiết bị tiêu thụ điện lớn có dán sao tiết kiệm điện năng.

- Đầu tư thiết bị điện tử, tự động hóa sử dụng biến tần, động cơ servo/động cơ bước tiết kiệm điện năng và giảm hao phí trong quá trình sử dụng.

- Xây dựng hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001 và đã được cấp chứng chỉ, hệ thống quản lý năng lượng giúp cho việc kiểm soát và sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Ký hợp tác với quỹ phát triển của nhà đầu tư Green Yellow về việc lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời mái nhà cho các nhà máy: XN may Bỉm Sơn, XN may Hà Quảng, XN Veston Hưng Hà. Trong đó dự án tại XN May Bỉm Sơn đã đưa vào vận hành từ tháng 4/2023.

- Đầu tư hệ thống lò hơi sử dụng nhiên liệu sinh khối thay cho nồi hơi cũ sử dụng than, trong năm đã ký hợp đồng thay thế 02 lò hơi 4 tấn hơi/giờ của XN Veston Hưng Hà góp phần giảm phát thải carbon ra môi trường.

- Cải tạo, nâng cấp hệ thống xử lý nước thải tại các nhà máy như XN Hưng Hà, XN Veston Hưng Hà, đảm bảo chất lượng nước đầu ra thỏa mãn quy chuẩn môi trường.

- Hệ thống xử lý chất thải sinh hoạt, chất thải nguy hại trong quá trình sản xuất kinh doanh, Tổng công ty ký hợp đồng với Công ty môi trường đô thị và xử lý đúng theo quy định.

- Về lao động:

+ Trong năm 2023 mặc dù thị trường khó khăn, doanh thu giảm 9% so với cùng kỳ, song thu nhập người lao động luôn được đảm bảo.

+ Tổng công ty May 10 có trên 80 % lao động nữ, Tổng công ty luôn quan tâm chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, tôn trọng, sức khỏe cho lao động nữ, thực hiện tốt quyền bình đẳng giới, tuân thủ không sử dụng lao động trẻ em, và lao động cưỡng bức.

+ Hoạt động của trường Mầm non, Trung tâm y tế, trường Cao đẳng nghề Long Biên hỗ trợ cho chăm lo sức khỏe, yên tâm công tác và tay nghề của người lao động.

10. Các công tác khác:

- Duy trì thực hiện các công tác hướng thiện với tổng số tiền gần 1,9 tỷ đồng như: Trợ cấp cho NLĐ gặp khó khăn, phụng dưỡng 04 Mẹ Việt Nam anh hùng, ủng hộ Hội người mù, trẻ em quận Long Biên… Năm 2023, Tổng công ty đã ủng hộ 600 triệu đồng để đầu tư xây dựng cây cầu Dân trí thứ 7 tặng đồng bào xã Ngọc Chiến, huyện Mường La, tỉnh Sơn La. (Tổng giá trị 7 cây cầu Dân trí – Khuyến học May 10 đã đầu tư từ năm 2015 đến nay là 2,75 tỷ đồng).

- Tiếp tục cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao đời sống tinh thần của người lao động. Tổ chức các phong trào thi đua, phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm triệt để, quan tâm chăm sóc sức khỏe và đời sống tinh thần cho người lao động.

- Tăng cường vai trò và hoạt động của các tổ chức đoàn thể.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn vệ sinh lao động, phòng chống lụt bão và phòng cháy chữa cháy; củng cố mạng lưới an ninh nhân dân và lực lượng tự vệ, tăng cường kiểm tra, kiểm soát. Đảm bảo an ninh, an toàn lao động.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2024

1. Nhận định tình hình:

Bước sang năm 2024, nền kinh tế thế giới và Việt Nam được dự báo vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Sự bất ổn địa - chính trị, xung đột, căng thẳng trên thế giới cũng như các cuộc bầu cử tại Mỹ, EU, Nga tiềm ẩn những thay đổi về kinh tế - chính trị tại các thị trường lớn của TCT May 10. Lạm phát tại EU đã được kìm hãm nhưng vẫn đứng trước rủi ro suy thoái trong năm 2024. Thị trường Châu Âu và Mỹ được dự báo suy giảm về sức mua do suy giảm trong chỉ số niềm tin người tiêu dùng và mức chi tiêu cho các sản phẩm không thiết yếu.

Trong nước, các động lực phát triển nền kinh tế chưa có nhiều điểm sáng rõ ràng. Tăng trưởng về quy mô xuất – nhập khẩu còn phụ thuộc rất lớn vào tình hình kinh tế - chính trị toàn cầu. Chi phí đầu vào dự báo sẽ tiếp tục tăng, đặc biệt là giá điện, giá dầu và cước vận tải. Chi phí nhân công gia tăng do ảnh hưởng của chính sách tăng tiền lương tối thiểu vùng từ 1/7/2024, cũng như áp lực thu hút người lao động do họ dễ dàng tìm việc làm ở nước ngoài hoặc tại các doanh nghiệp FDI tại Việt Nam.

Bên cạnh đó, cạnh tranh về giá trong hoạt động thời trang trực tuyến trong nước cũng như từ các đối thủ tại Bangladesh, Campuchia, Myanmar… với mức ưu đãi thuế GSP cho hàng xuất sang EU, chi phí lao động thấp cũng tạo ra các sức ép lớn trong hoạt động xuất khẩu và kinh doanh sản phẩm may mặc của TCT May 10.

Trong khi đó, áp lực "xanh hóa" ngành dệt may, xu hướng chuyển dịch từ thời trang nhanh sang bền vững và các yêu cầu PTBV của EU, OECD về Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, Thuế biên giới Carbon, minh bạch chuỗi cung ứng cũng như các yêu cầu bền vững về trách nhiệm xã hội, môi trường đặt ra nhiều thách thức đối với doanh nghiệp trong việc chuyển dịch, và yêu cầu tăng cường chi phí đầu tư cho hoạt động sản xuất.

Trong bối cảnh như trên, Hội đồng quản trị đặt ra mục tiêu và các giải pháp cho năm 2024 như sau:

2. Một số chỉ tiêu kế hoạch:

- Doanh thu : 4.500 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 130 tỷ đồng
- Tỷ lệ cổ tức: 15 %
- Thu nhập BQ: 9.500.000 đồng/người/tháng.
- Lao động BQ: 7.500 người

3. Kế hoạch vốn đầu tư 2024 dự kiến: 333,63 tỷ đồng

1	Đầu tư XD mới CN TCT May 10-CTCP XN May Thái Hà (Tại KCN Gia Lễ - Thái Bình)	134,72 tỷ đ
2	Đầu tư thiết bị công nghệ và thiết bị thường xuyên, TB+PM tin học:	59,83 tỷ đ

3	Đầu tư xây dựng trung tâm SXTM Vạn Thành- Nam Định (chuẩn bị cho việc di dời XN Vị Hoàng)	38,69 tỷ đ
4	Cải tạo xí nghiệp may Bỉm Sơn cũ thành Trung tâm phát triển mẫu thời trang	24,35 tỷ đ
5	Cải tạo, nâng cấp Trường mầm non May 10	19,94 tỷ đ
6	Làm mới hệ thống cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm	13,10 tỷ đ
7	Đầu tư Trung tâm Giới thiệu sản phẩm và văn phòng Thiết kế thời trang	12,45 tỷ đ
8	Tư vấn cấp giấy chứng nhận Nhà máy xanh (LEED) tại Tổng công ty May 10, Xí nghiệp may Hưng Hà, XN may Thái Hà, XN may Hà Quảng, XN may Bỉm Sơn	7,79 tỷ đ
9	Hệ thống PCCC Nhà xưởng Xí nghiệp may Bỉm Sơn mới (Bổ sung hệ thống quạt hút khói, cửa chống cháy và thiết bị liên quan)	7,01 tỷ đ
10	Đầu tư hệ thống phần mềm quản trị SX – Kho thông minh	6,12 tỷ đ
11	Thiết kế và phê duyệt Quy hoạch tổng thể Tổng công ty May 10 đến năm 2030 tầm nhìn 2050.	5,00 tỷ đ
12	Đầu tư xây dựng Trung tâm giới thiệu sản phẩm tại 95 Bạch Đằng, TP Hải Phòng:	3,91 tỷ đ
13	Đầu tư xưởng giặt XN May Hà Quảng tại Quảng Bình:	0,72 tỷ đ

- Đối với các dự án, hạng mục đầu tư trong năm 2024, Tổng công ty ưu tiên thực hiện các dự án:

+ Dự án đầu tư xây dựng mới XN May Thái Hà tại Khu công nghiệp Gia Lễ, Thái Bình (thực hiện theo chương trình di dời Xí nghiệp May Thái Hà của thành phố Thái Bình)

+ Đối với dự án Trường Mầm Non, Dự án Vạn Thành, cần hoàn thành thủ tục pháp lý xây dựng trong năm 2024, dự kiến thực hiện đầu tư cuối năm 2024 hoặc năm 2025.

+ Các hạng mục đầu tư khác căn cứ vào tình hình thị trường, tuyển dụng lao động lựa chọn thời điểm đầu tư phù hợp, đảm bảo tiết kiệm chi phí vốn đầu tư, tăng hiệu quả sử dụng vốn.

4. Những giải pháp chủ yếu cần thực hiện:

- **Khẩu hiệu hành động của năm 2024:** "CHỌN VIỆC KHÓ" với phương châm "bảo toàn khách hàng, đơn hàng, thị trường, lao động và kiểm soát chặt các chi phí"

- Bám sát diễn biến của thị trường, tập trung và chủ động tìm kiếm, khai thác thị trường trong nước và quốc tế tìm mọi giải pháp lo đủ việc làm cho người lao động, đảm bảo ổn định cuộc sống cho CBCNV. Cán bộ quản lý tại tất cả các đơn vị, bộ phận chủ động tìm và đề xuất phương án giải quyết các vấn đề tồn tại thuộc trách nhiệm của đơn vị.

- Kiện toàn tổ chức, xây dựng chiến lược, mục tiêu phát triển May 10 tiêu chuẩn Phát triển bền vững (ESG).

- Chú trọng công tác quản lý nâng cao doanh thu và giảm chi phí

- Tập trung công tác tuyển dụng, đặc biệt cho các dự án mở rộng sản xuất.

- Tập trung công tác đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn cho cán bộ quản lý và các phòng nghiệp vụ.

- Tiếp tục cải tiến công tác tổ chức sản xuất, quản lý chất lượng, nâng cao năng suất lao động.

- Đầu tư nghiên cứu ứng dụng công nghệ cải tiến công tác quản lý và kiểm soát nội bộ.

- Nhận diện rủi ro, đánh giá rủi ro trên các khía cạnh để phòng rủi ro.

- Xây dựng tập thể đoàn kết, môi trường kinh doanh thân thiện, lành mạnh, vì người lao động, vì cổ đông và cộng đồng.

Năm 2024 được dự báo vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Với truyền thống vượt khó cùng sự quan tâm, hỗ trợ tạo điều kiện của cổ đông lớn Tập đoàn Dệt may Việt Nam, sự cổ vũ khích lệ và đóng góp ý kiến đầy trách nhiệm của các cổ đông, Hội đồng quản trị, Cơ quan điều hành và toàn thể CBCNV Tổng công ty quyết tâm phát huy tinh thần đoàn kết, chủ động, sáng tạo, nỗ lực phấn đấu hoàn thành các mục tiêu năm 2024 do Đại hội đồng cổ đông đặt ra, chào mừng kỷ niệm 65 năm ngày Bác Hồ về thăm May 10, hướng tới kỷ niệm 80 năm thành lập Tổng Công ty.

Trân trọng báo cáo Đại hội đồng cổ đông.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Thân Đức Việt